

# 四川商务职业学院

## 适应社会需求能力评估自评报告

为贯彻十九大精神，落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》和《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，根据《四川省人民政府教育督导委员会关于开展2020年职业院校评估工作的通知》（川教督委函〔2020〕10号），我院围绕《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》（国教督办〔2016〕3号）的评估指标，积极开展评估自评工作，特制订本此自评报告。

### 一、基本情况

四川商务职业学院创建于1907年（清光绪33年），前身为成都女子蚕桑传习所，先后更名为四川省立女子实业讲习所、四川省立高等职业学校、四川省立成都女子职业学校、四川省成都商业学校等。1993年更名为四川省商业学校。2004年经四川省人民政府批准，四川省商业学校（国家级重点中专）与四川省对外经济贸易学校（省部级重点中专）合并组建为公办全日制普通高等学校——四川商务职业学院，隶属于四川省商务厅，是四川省唯一商科高职院校，是四川省重要的现代商务高素质开放式应用型

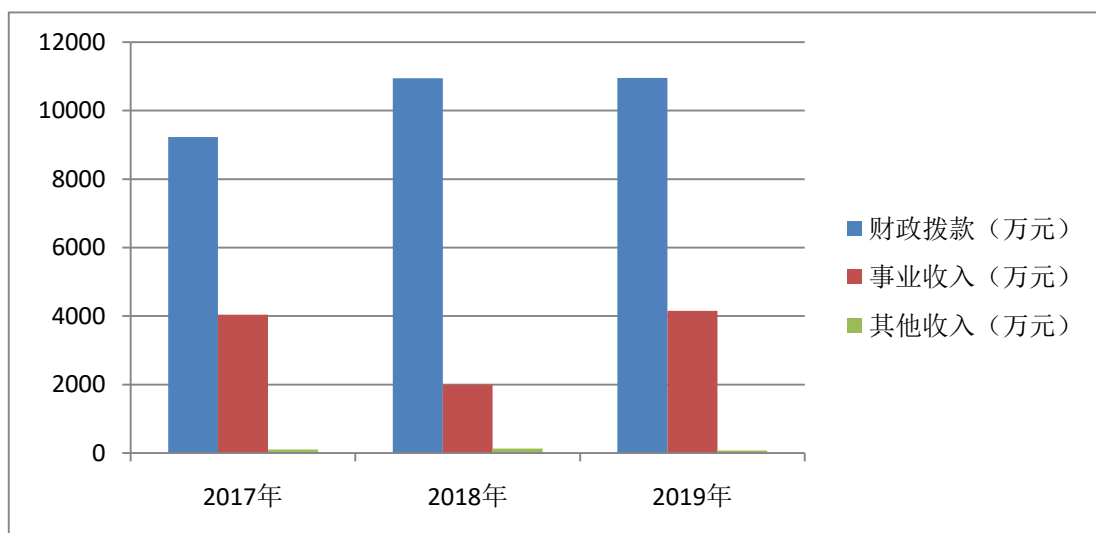
人才培养基地。

## 二、办学基础能力

### (一) 办学经费

学院积极筹措办学经费，办学经费供给体制为省本级财政预算，实行生均财政拨款制。办学经费来源主要包括：教育经费财政拨款、事业收入、其他收入等。2017至2019年学院国家财政性教育经费拨款分别为：9,227.94万元、10,944.62万元、10,952.47万元，实现了逐年递增；事业收入分别为4,038.59万元、1,997.02万元、4,156.59万元。其中，学费收入分别为：3,028.94万元、1,597.61万元、3,325.27万元，总体趋势呈增长态势；其他收入为104.14万元、131.39万元、74.87万元。

表1 学院办学经费信息表



根据《国家教育事业发展“十三五”规划》明确政府教育经

费投入“一个不低于，两个只增不减”的要求，办学经费从根本上得到了保障，生均拨款逐年提高，基本达到了生均拨款1.2万元的标准。学院在办学经费不断增长的同时，加大了对学生的资助力度，资助扶贫专项资金2017、2018、2019年分别为：899.77万元、1,005.65万元、1,332.71万元，分别比上年递增12%和33%。

## **（二）办学基本条件**

学院办学基本条件逐步改善，占地面积158,562平方米，教学及科研用房71,686平方米，行政及办公用房5,865平方米，教学仪器、设备总值2,653.72万元。办学条件合格，办学指标达到教育部高等职业院校人才培养工作评估的标准。

## **（三）信息化教学**

学院高度重视校园信息化建设，致力打造“智慧校园”，完善校园网络和公共服务基础设施。目前接入互联网出口宽带350Mbps，校园主干网带宽1000Mbps，两个校区实现无线网络全覆盖。教学用终端（计算机）1920台，网络信息点数5010个，数字资源总量10500GB。全院共开设有23门网络课程，部分专业应用虚拟仿真实训软件教学，校园信息化统一平台实现了校园门户系统、教务教学、学工系统、人事系统等信息化管理。

# **三、“双师”队伍建设**

## **（一）“双师”队伍现状**

学院现有教职工总数 533 人，其中校内专任教师 419 人（其中专业教师数 317 人），“双师型”教师 177 人，占专任教师比为 42.2%；专任教师中具有高级职称教师 127 人，占 30.3%；硕士以上研究生 182 人，占 45.1%，其中博士研究生 3 人，在读博士 4 人。

表 2 专任教师队伍结构一览表

类别	项目	人数/比例 (%)
职称结构	高级	127/30.3
	中级	189/45.1
	初级	45/10.7
	其他	58/13.8
学历结构	博士研究生	3/0.7
	硕士研究生	182/43.4
	大学本科	234/55.9
	专科	3/0.7
年龄结构	35 岁以下	104/24.8
	35-44 岁	179/42.7
	45 岁以上	136/32.5
“双师型”教师		177/42.2

## （二）“双师型”教师队伍建设

学院按照师资队伍建设发展规划，充分认识全面提高师资队伍

伍整体素质的重要性和迫切性，切实加大“双师”队伍建设工作力度。

**1. 强化教师专业技能和实践能力。**学院通过企业实践(挂职)锻炼、参加技术职称及职业资格(含行业特许的资格证书及专业资格或专业技能考评员资格)考试、参与社会服务等多种方式培养教师的专业实践能力。学院建立了教师到行业企业实践锻炼的管理制度，近三年学院在教师中选派 71 人次到行业企业进行实践锻炼，另有 14 名教师获得国家职业资格或专业技能考评员资格。

**2. 发挥兼职教师队伍优势。**为适应人才培养模式改革的需要，学院通过多种渠道聘请行业企业的专业人才、资深专家和能工巧匠到学院担任兼职教师或进行专题讲座。学院现有校外兼职教师 103 人，其中教授 2 人、副高级职称 29 人、硕士研究生 36 人。

**3. 围绕商科特色培养师资。**学院结合四川省经济发展需要，围绕体现商科类特色，以培养专业带头人、中青年骨干教师和“双师”素质教师为重点，加强对教师队伍的管理及培养。一是支持和鼓励教师到行业企业以实践锻炼的形式参与一线生产，了解行业和企业的发展需求；二是鼓励教师参加国家组织的各类执业资格和专业技术资格考试，提升教师队伍的实践能力；三是鼓励系

(部)与行业企业合作进行各类培训、质量鉴定或联合成立技能认证机构,在校内外开展各类培训或技能认证,为地方经济发展服务;四是**以职称评审改革为契机**,通过修订职称评审条件来对教师进行多元化评价,鼓励教师以团队为单位进行教学改革和科学研究。

#### **四、专业人才培养**

##### **(一) 人才培养模式**

学院主动适应经济新常态下产业结构调整、转型和升级的经济发展需要,特别是四川省加快构建“4+6”现代服务业体系推动服务业高质量发展,树立学生终生教育理念,关注学生职业生涯长期发展的需要,注重学生个性和创新创业能力的培养,在认真总结多年来办学经验的基础上,科学地确定专业人才培养目标,构建与培养目标相适应、以专业核心课程为主干的新型课程体系和以职业能力为中心的实践教学环节,构建以综合素质为培养目标的开放式教学模式,全面提高学生综合职业素质和学生可持续发展能力,明确人才培养方案修订的基本原则和具体要求,制定了人才培养方案修订市场调研计划和方案,并提出了要建立人才培养方案调研的长效机制,各专业在市场调研分析的基础上,每年人才培养方案进行了修订,人才培养在“人文素质的培养、工学结合、产学研融合、创新创业教育”等方面凸显特色,不

断创新人才培养模式。

### **1. 推行“12345”工学交替人才培养方式**

参照行业职业标准，大力推动专业设置与产业发展、课程内容与职业能力标准、教学过程与工作过程“三对接”。如金融专业以核心能力培养为目的，依托校内外实习实训基地，全过程融入职业素质教育的“12345”工学交替人才培养方式：

一平台：“校内实训室”+“企业群”大平台；

双身份：在校大学生和企业职工两种身份；

三对接：专业设置与产业（行业企业）需求相对接、课程内容与职业标准相对接、教学过程与操作过程相对接；

四阶段：初学者、模仿者、独立操作者到熟练者的四个渐进式阶段；

五融入：企业岗位标准融入教学内容、企业市场运营融入教学课程、企业需求融入培养目标、企业考核评价融入教学考评、企业文化融入专业文化。

### **2. 完善“三位一体”订单班培养**

“三位一体”订单班培养是将“跟岗实习”、“顶岗实习”、“毕业设计”三个项目设置成一个整体，相互融合，三者均在订单班内完成。该方式的采用有利于实现两个目标：一是提高学生就职专业岗位所需的实践操作技能，具备顶岗操作能力；二是毕

业实习、顶岗实习的过程，形成岗位认知、专业技能认知、行业认知。通过三者有机衔接、统筹安排，有助于深化专业实践，将工作与学习一体化、理论与实践一体化，实现实习和工作的零距离。实践表明，“三位一体”订单班模式具有工作稳定、跳槽率低的特征。

## **（二）专业建设**

### **1. 专业结构、规模**

2019年，学院新增“移动商务”专业，新申报电子竞技运动与管理、数字媒体艺术设计、跨境电子商务三个专业，现有专业31个，形成了“经济贸易”、“市场营销”、“财务会计”、“电商物流”、“旅游服务”、“电子信息”、“艺术设计”等七类专业板块，逐步完成以市场营销、电子商务、会计、旅游管理等省、院级重点专业为龙头，物流管理、电子商务、智能财税等“1+X”证书试点专业为支撑，艺术设计、烹饪工艺与营养等专业为特色的专业方向明确、商科特色突出的专业群建设，形成以现代服务业类专业为主干的具有现代商科特色的专业体系。

### **2. 重点及特色专业**

2019年，学院市场营销、电子商务两个省级重点专业通过省教育厅评审验收，电子商务专业和市场营销专业联合申报的“基于电子商务的经管类专业生产性实训基地”通过省级验收。



旅游管理系烹饪工艺与营养专业与四川爱达乐食品有限责任公司建立校企合作战略关系，校企合作成功申报了四川省级技能大师工作室——范忠西式面点师大师工作室，在学院内共建、共享技能大师工作室，引领开展烹饪（烘焙）专业及其他相关专业人才的培养和培训工作。

设计艺术系完成了“非物质文化遗产创新文创产品设计与制作生产性实训基地”建设工作，在基地内成立了“邹小屏技能大师工作室”，主要面向学院视觉传播设计与制作、环境艺术设计、艺术设计、影视动画等 6 个专业使用。工作室坚持立德树人，培养具有一定现代科学文化素养和创新思维，掌握漆艺工艺理论，具有漆艺技术技能、独立创作创新能力和良好职业素质的高技能型人才。

表 3 现有重点、特色专业一览表

序号	类别	专业
1	省级重点专业	市场营销、电子商务
2	教育部高职教育创新发展行动计划骨干专业	市场营销、电子商务
3	“1+X”证书试点专业	休闲体育、酒店管理、报关与国际货运、物流管理、信息安全与管理、旅游管理、电子商务、计算机信息管理、软件与信息服务、金融管理、互联网金融、会计信息管理、会计、影视动画
4	院级重点专业	会计、市场营销、连锁经营管理、酒店管理
5	院级特色专业	电子商务、环境艺术设计、烹调工艺与营养

### （三）课程建设

根据国家职业标准和适应行业转型升级的需要，学院各专业根据专业特点，对人才培养方案进行优化，重构课程体系，课程体系对接行业标准和岗位规范，课程内容对接职业标准，有效支撑人才培养目标。各专业在广泛深入的人才需求与职业岗位调研基础上，确定了本专业面向的职业岗位(群)及其主要工作任务；分析归纳提炼出本专业典型工作任务并根据典型工作任务凝练出本专业的专业能力点；对每一个职业能力点解析出知识与技能要点得到职业能力解析表，然后归纳职业行动能力和领域并转化为专业核心学习领域(课程)，开发出专业课程体系，同时对公共基础课、拓展课、选修课等进行调整，构建基于工作过程系统化或突出职业岗位核心能力的课程体系，实现了专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接。

学院课程建设贯彻以立德树人为宗旨、以就业为导向的指导方针，积极开展校企合作，整合社会资源，突出职业能力培养，综合专业、课程体系与教学内容、教学方法与手段、教材、教学团队等各方面的建设和改革，协调发展，整体推进。为实现“三全教育”，在原有做好六类课程的建设工作的基础上，把思政课程与课程思政教育教学相统一，探索实现思政课程与课程思政两

者的紧密结合。

目前，学院开设各类课程总计 842 门。从课程类型来看，理论+实践课程（B类）和实践课程（C类）的课程数分别占总课程数的 86.8%和 9.4%。

表 4 课程设置情况一览表

类型	课程数	比例
理论课程（A类）	32	3.8%
理论+实践课程（B类）	731	86.8%
实践课程（C类）	79	9.4%
合计	842	

#### （四）实践教学

##### 1. 基础设施情况

学院拥有实训基地 132 个，其中校内实训基地 81 个，校外实训基地 51 个，校内实践教学工位数 3518 个，2018 学年学生校外实习实训基地学时总量即人日数为 1627852。所有实训基地、实训室、教学科研仪器设备运行稳定，能够满足学院教学需要。

学院四川省高等职业院校创新发展行动计划生产性实训基地项目“电子商务的经管类专业生产性实训基地”、“非物质文化遗产创新文创产品设计与制作生产性实训基地”通过验收。

##### 2. 校内外实训实践基地建设

学院在创新和探索校企合作共同育人的途径和方式中，突出

企业的重要主体作用，推动校企共建校内外生产性实训基地、技能大师工作室、创业教育实践平台等，重视校企合作、工学结合的人才培养体系的建设，将工学结合贯穿整个人才培养全过程。公共基础课和专业课加强了实践性教学比重，实践性教学课时逐步上升，占总课时数 40%以上。学院积极推行认识实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习形式，强化了以育人为目标的实习实训考核评价。

在实践实训基地建设方面，学院现有央财支持的物流实训基地、电子商务创业园、会计综合实训基地、国际贸易综合实训基地、连锁专业综合实训基地、市场营销创新创业实训基地等，校企共建有爱达乐生产实训基地、海尔实训基地、力方实训基地、国际贸易工作室、市场营销实训公司、商物通物流公司、京东电子商务实训室、会计金融实训室、北大青鸟软件工程师培训中心等校内实践教学基地，每年生均使用达 280 多学时；有沃尔玛、京东、苏宁电器、永辉超市、链家地产、劲浪体育、洲际酒店、皇冠假日酒店、四川中和会计师事务所、安得物流、成都文旅集团等校外实训基地，每年生均使用达 110 余天，全部实训室和实训基地运行稳定良好，确保了各专业的学生实训的需要，取得良好的实训效果。

### 3. 实训实践课程开设情况

学院结合开展“商科高职实践教学体系”教改课题研究，并形成了一系列紧密结合商科特色专业的实践教学体系。

一是针对课程结构，加强理论教学与实践教学的相互衔接。通过与企业的一线部门及人力资源部合作，构建以工作过程、工作目标为导向课程结构，以实现专业理论、实践环节、职业素质教育三位一体的专业课程体系，培养学生在实践环境中运用一项或几项技术解决实际工作问题的能力；科学平衡学生需求和岗位需求，设置专业方向课程群，围绕岗位群开展专业核心课程及实践教学。针对实践操作性强或营销性强课程，采用交叉授课的方式，平均每学期 20 门左右的课程聘请行业人员进行实战部分讲授。

二是配置专业软件用于实践教学。主要有国际贸易类的“TMT 国际贸易实训软件”“世格外贸实习平台”等；市场营销类的“ITMC 市场营销技能实训平台”“VBSE 商业综合实训软件”等；物流类的“新奥拓仓储物流系统实训软件”“美化大通关物流实训软件”等；会计类的“用友 U8 会计信息系统”“厦门网中网会计教学综合实训平台”“会计技能大赛训练平台”等；连锁经营管理类的“连锁企业信息管理系统”“思讯零售商业管理系统”等。同时开设了国际贸易实务操作流程、物流实践与综合训练、企业经营管理模拟、市场营销技能综合训练、VBSE 商业综合实训、用

友 U8 会计信息系统实训等多门实训课程。

## **(五) 校企合作**

### **1. 产教融合、校企双元育人**

学院正在开展校企合作的企业数 49 家，正在开展校企合作的当地企业为 43 家。加入 7 个职业教育集团。2018-2019 学年职业培训授课的校内教师总数为 19 人。2018-2019 学年职业培训授课的企业兼职教师总数为 3 人。

学院通过推行“弹性、分段式”产教融合的教学组织模式，深入开展产教融合、校企合作，与京东、苏宁、完美世界、洲际酒店管理集团、万豪酒店管理集团、爱达乐等企业建立“英才班”“精英班”“店长班”及校内实训基地建设，校企深度合作，协同育人。烹饪工艺与营养、设计艺术类、连锁经营管理、物流管理、电子商务等专业在探索校企合作模式方面都取得较好效果。连锁经营管理、商务管理专业联合“拉夏贝尔服饰公司”开展专业技能校内实践活动、“爱达乐店长定制班”等校企合作项目都较好地实现了实践效果，在探索利用企业资源开展专业单项实训的方式上做出了创新性贡献。

### **2. “弹性、分段式”教学组织模式**

实行多学期、分段式的弹性学制和学分制，完善定岗实习制度。根据学生职业能力成长规律，把 3 学年 6 学期分成不同学段，

分别完成不同的学习任务，做到理论教学与实践教学交替、素质与技能渐进提高。开展实践教学基地建设等实践教学活动，注重课岗对接、课赛证相融。按照工学结合教学模式进行教学设计，积极推行任务驱动，项目导向的教学模式，改革教学方法，教学手段。

第一步，方向引导，制定选修课程。学生在修读完大一和大二上学期规定的课程学分后，方可参加分流培养的体系中。专业负责人为学生解析行业特征和岗位内容，结合学生专业知识学习情况和个人特征，引导学生选择分流方向。

第二步，预分流。学生选择特定方向的综合实训订单班，进行预分流选择，在综合实训订单班的跟岗实习过程中，形成所选行业、岗位、工作内容的感性认知和实践体会。

第三步，二次选择、定位定岗。学生在预分流过程中出现不能适应岗位要求的情况，可允许学生进行第二次方向选择；学生如果能够较好适应第一次岗位工作的内容，则进入第二层次的顶岗实习，加强工作技能并丰富实战经验，实现分流定位的最终目标。

### **3. 工学结合、现代学徒制**

学院进一步推进工学结合，在创新和探索校企合作共同育人的途径和方式中，突出企业的重要主体作用，推动校企共建校内

外生产性实训基地、技能大师工作室、创业教育实践平台等，重视工学结合的人才培养体系建设，将工学结合贯穿整个人才培养教育教学的全过程。公共基础课和专业课都加强实践性教学比重，实践性教学课时逐步上升，占总课时数 40%以上。学院与校外企业采用三阶段专业现代学徒制，积极推行认识实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习形式，融入专业人才培养方案，并强化了以育人为目标的实习实训考核评价。

表 5 2019 年与行业企业校企合作情况

项目	数值
校企合作专业比例	76.67%
校企合作订单培养人数比例	12.89%
企业录用顶岗实习毕业生比例	58.45%
校企合作共同开发课程比例	13.18%
校企合作共同开发教材数	7.17
学校为合作企业培训员工	43526 人天

### （六）创新创业教育

学院逐步完善创新创业教育课程体系，建立健全课堂教学、自主学习、综合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的高职院校创新创业教育体系，通过健全创新创业教育课程体系，改革教学方法和考核方式、强化创新创业实践，改革教学和学籍管理制度，加强教师创新创业教育教学能力建设、改进学生创业指导服务，



加强创业培训、完善创新创业资金支持和政策保障体系，努力实现创新创业教育与专业教育的有机融合，实现注重知识、技能传授向注重创新精神、创业意识和创新创业能力培养的转变。

### **1. 渗透教育**

一是开设独立的创业课程对学生进行创业教育，培养和提高学生的“双创素质”和“双创能力”，将创业教育的精神和理念贯穿与专业课程教育体系中，与各专业学生的职业生涯教育、思想政治教育等教育形式有机结合起来，培养学生具有正确的职业价值观，形成稳定的创业基本素质和开拓型的个性特征，培养学生的发展潜力、竞争力和社会适应力，为学生毕业后的继续求学深造或就业创业在知识、技能、体质和心理上做好充分的准备，并打下坚实的基础。二是通过结合基础课程和专业课程的知识点教学，点滴式地将各种涉及创业的知识点传输给学生，让学生在专业课程的接受中适时接受到创业意识和创业思想，将创业教育渗透于专业课程教育中，进行创业知识传授、创业能力锻炼以及创业品质的个性化培育。

### **2. 创客工场**

学院信息技术系与校企合作共建专业方北大青鸟共建学院学生创业创新——创客工场，积极组织学生开展双创活动。今年工场面向学生开展创业公开课七期 26 堂，邀请 6 位知名专家进

校培训 6 次，成功输送 12 名学生参加四川省“我能飞”创业培训，并获得优异成绩，创客工场获授四川省大学生创新创业“种子计划”培养基地；开展校内双创活动 12 场，成功承办 2019 年“创业指导进校园”活动；组织校区创业竞赛，培训多支优秀的学生队伍，在 2019 年第九届大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛四川省赛区斩获佳绩。2019 年，“创客工场”引进 35 个项目，营业额近 450 万，其中聚农臻品生鲜专营店、智远京东生鲜店、凉山农特产馆是孵化成功的大学生创新创业项目生鲜 O2O 生态链项目，由专业老师指导、学生负责管理运营，截止 2019 年 11 月营业额总计 395 万元。

### 3. 众创空间

2018 年 11 月，学院电子商务创业园获得四川省科技厅“省级众创空间”认定称号，与众创空间管理公司——眉山市三人行创业服务有限公司深度融合，积极开展双创实践，引领全院大学生创业活动，经过一年多的运营，取得较好的成绩。目前众创空间总面积 240 平方米，拥有创业办公室 10 间，个人创业工位 16 个、会议室 1 间、专业摄影棚 1 间，有创业导师 11 人，其中企业导师 4 人，组建以学生为主的管委会，入驻团队 6 个，主要涉及农产品、跨境商品、校园日常用品等经营业务。2019 年，创业园在创的六个团队共计实现营业收入 420 余万元。

## 五、学生发展

### （一）招生情况

一是招生数量逐年增加。近3年来，我校实际全日制在校生规模达到9878人。2017至2019年我校招生计划均为3500，我校录取数、报到数、报到率、计划完成率都有较大进步，刷新历史记录。2019年全日制新生是建校以来人数最多的一年，共录取3612人，实际报到人数3322人（不含三转二），报到率为91.97%。生源质量大幅提高，文科录取分数347分、理科录取分数252分，文科平均分409，理科平均分379，远远高于四川高职高专的投档分数控制线，但文理科调档线比前几年均有较大幅度下降。

二是生源结构断多元化。2019年生源结构为：普高36%、单招43%、对口和“3+2”21%。生源结构比例均衡，顺应了《国务院关于深化考试招生制度改革的实施意见》文件精神，拓宽非高考入学模式，扩大单独招生、中职招生规模，非高考入学模式已经成为高职高专录取主渠道。新生中98%来自于四川，成都、南充、达州、巴中、广安为主要生源地。其余外省70个计划，共录取新生63人，分别来自于重庆、云南、贵州等。

表6 2017-2019年招生情况对比

类别	2017年	2018年	2019年
计划数	3500	3500	3500
录取数	3380	3433	3612
报到数	2861	3094	3322
报到率	84.64%	90.12%	91.97%
计划完成率	96.57%	98.08%	103.20%

## （二）学生培养过程

学院牢牢把握“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题，在学生培养过程中，强化思想引领，提升活动活力，增强文化浸润，助力学生成长与发展。

### 1. 强化思想引领，落实立德树人

一是以青年大学习网上主题团课为抓手，发挥思想引领作用。组织全院团员青年参加青年大学习网上主题团课，通过构建“导学、讲学、研学、比学、践学、督学”六位一体的学习体系，加强对党内、团内相关知识以及时事政治的学习，提升学生的理论水平、思维层次的高度。推动习近平新时代中国特色社会主义思想在青年中入耳入心，引导广大青年学生不忘初心、牢记使命。

二是以典礼育人为切入点，提升教育感染力。学院开展学生军训开训与结训典礼、先进学生表彰典礼、毕业典礼等“三大典礼”活动，每个典礼的精心设计、活动的仪式感、不同教育内涵，

成为培养学生爱校情感的重要内容。

**三**是以爱国主义教育为关键点，培养学生爱国爱校情怀。通过开展升旗仪式、祭奠英烈扫墓活动、爱国主义教育基地参观研学、爱国主义影片观影等多种形式的实践活动，唱响爱国主义颂歌。

**四**是以普法宣传基地为着力点，提升学生法治素养。学院在成都市青羊区、温江区司法部门的支持下，深化了宪法法律进校园活动。学院作为区普法宣传基地，组织主题宣讲会，组建法治志愿服务队，举办模拟法庭等系列法治宣传教育活动，开设校园广播《每日学法》栏目，启动“校领导有约，相聚午餐会”活动，有效处理学生建议需求。坚持品德教育与法治教育相结合，法治实践与法治教育相结合，在校园中营造“尊法、学法、守法、用法”的浓厚文化氛围。

**五**是以国防教育社团为牵引，提升学生国防意识。新生军训是学院学生国防教育的重要形式，学院成立的国防教育社团——军林社团，是全省第一个以社团形式成立的在校大学生预备役组织，通过和预备役高射炮兵师的军地共建，在学院国防教育中发挥了积极作用，让国防教育丰富起来。学院退役复学的学生都参加了军林社团，军训期间协助教官做好新生训练的工作，征兵工作期间积极宣传大学生当兵入伍的政策，日常还承担着学院国旗

班的训练任务。近年来学院参军入伍学生人数逐年上升，超额完成国家下达的征兵工作任务，国防教育落到实处。

六是以“三大活动”为主线，提升学生身心素质。学院依托心理健康课程，普及健康教育知识，通过5·25大学生心理健康月、10·10世界精神卫生日、12·1世界艾滋病宣传日三大活动的开展，提升全院师生的心理健康意识，促进和谐校园建设。2019年，2017级外贸会计班创作的《时空中另一个我》获得四川省心理学会举办的2019年大学生校园心理微视频“最佳制作奖”，是唯一获奖的高职院校。

## 2. 激发活动活力，突出活动育人

一是开展志愿服务，建设社会实践平台。在校园志愿服务方面，围绕“校园微公益”，开展无偿献血、每日校区物品传递、迎新、旧物循环与捐赠等活动。常态化运行学院救护员培训基地，每年开展350余人次的救护员培训和“三献”志愿者培训。在校际志愿服务方面，成功入选高校志愿服务联盟，开展志愿者成长营培训，与防艾联盟、“九九温馨”服务队等志愿团队携手合作，每年7000余人次青年学生参与各类志愿服务活动。在校地共建志愿服务方面，围绕“青年志愿，爱在社区”主题，与温江区、青羊区、和盛镇、国际非遗博览园进行校地共建，开展世警会、非遗文化传承、半程马拉松、公交站台维护、公共卫生院、敬老

院、文化传承、文明城市建设等志愿服务活动。围绕“精准扶贫”国家战略，连续三年组织“青春扶贫路”暑期三下乡服务团赴邻水县开展社会实践。认真开展大学生志愿服务西部计划的选派，以及大学生逐梦计划岗位锻炼，协助学生进基层、进机关、进社会服务机构，开展社会实践。德育要知行合一，为培育和践行社会主义核心价值观，将志愿服务打造成学生自强不息的平台，展示自我的职业素养与文化才华的舞台。学生在实践中学会做人，学会做事。

二是“八位一体”社团格局初现，建设校园文化活动平台。学院初步建成以社团文化节为依托、“八位一体”辐射全年的社团立体式活动格局。团委从社团招新、换届季主题活动（社团换届选举、新老社长交流会）、社团趣味运动会、民族文化交流年活动、校区文化传承系列 2+2 主题教育活动、社团微论坛、社团文化展示周、社团风采之夜晚会抓起，整合学院社团资源，发挥 71 个社团优势，打造“八位一体”立体式社团活动格局，社团教育的系统化、常态化运行。

三是抓实新媒体，建设网络育人平台。学院团委管理的“共青团四川商务职业学院”、协助运行“四川商务职业学院”公众号，全年根据时事进展推送相关专题栏目，借助新媒体技术创新思想政治教育渠道，优化教育环境，加强和改进新形势下思想政

治教育工作。

表 7 学生活动统计表

序号	活动名称	承办单位
1	学雷锋志愿服务系列活动	院团委
2	禁毒防艾健康宣传与教育	学工处
3	学风建设月与文明劝导	院团委
4	“我的青春，我的团”主题团日系列活动	院团委
5	防范校园贷与法制宣传教育	院团委
6	第 5 届社团文化节	院团委
7	征兵工作宣传	学生工作处
8	诚信教育宣传作品征集暨主题教育活动	学生工作处
9	“我的中国心”升旗仪式	学生工作处
10	5·25 大学生心理健康月活动	院团委
11	毕业典礼	院团委
12	非遗文化大讲堂文演讲比赛	院团委
13	“不忘初心跟党走 奋勇建功新时代”演讲比赛	学生工作处
14	军训开训结训典礼	学生工作处
15	“逐梦计划”暑期社会实践	院团委
16	“青春扶贫路”暑期“三下乡”	院团委
17	大学生百科知识竞赛	院团委
18	商道校园文化节	院团委



19	民族文化交流暨迎新年晚会	院团委
20	学年年度先进学生表彰大会	学生工作处
21	10·10世界精神卫生日系列活动	委学生工作处
22	12·1世界艾滋病日系列活动	学生工作处

### 3. 强化文化浸润，实现以文化人

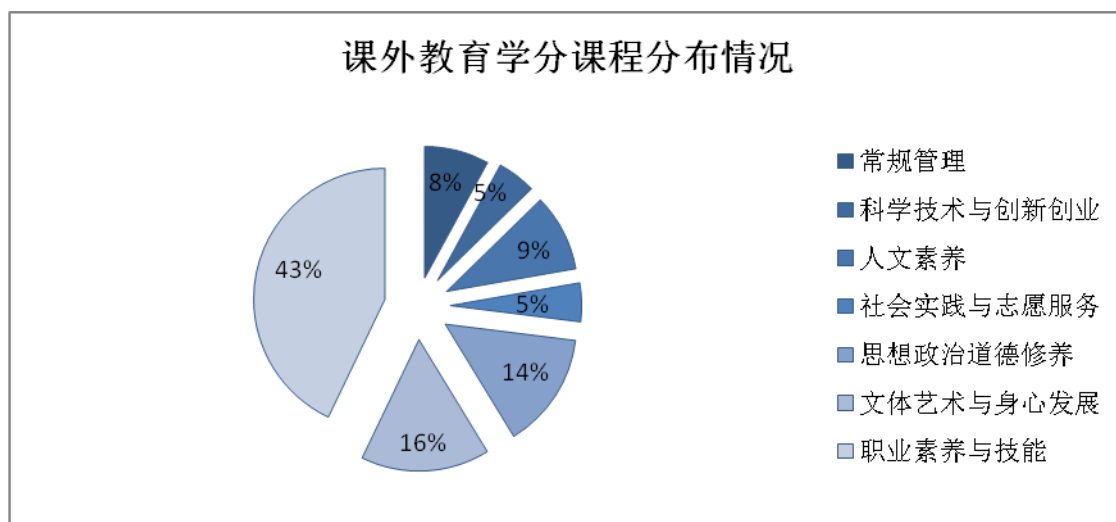
一是依托商道文化节，打造“一校一品”精品活动。学院商道文化节历经13年，已成为学院文化建设的精品活动，是助力莘莘学子浸润商道文化，凸显学院特色的“一校一品”工程，体现了文化育人的时代精神。通过企业文化墙、企业教室、学生的职业着装、商务礼仪教育等，将企业元素植入校园环境中，形成职教特色，彰显职教氛围。通过毕业典礼、讲座等方式分享优秀校友的创业经历，培养学生的创业意识。探索商道、凝练特色，成为商道文化节的文化内涵。

二是推进素质教育课程化，打造“一系一品”精品课程。学院将课外教育纳入学分制管理，以课程化、学分制的形式规范学生课外教育评价体系，融课外教育内容、课外教育手段和课外教育载体于一体，有效推进课外教育管理与评价体系建设。目前，全校共开设了军事训练、入学教育、诚信教育、技能晨练、社团活动、形体礼仪、寝室文明教育、志愿服务等多门课程。每个系部都建设了一批精品课程，如会计系的“志愿服务”、旅游管理

系的“形体礼仪”、经济贸易系的“寝室文明教育”、信息技术系的“技能晨练”、设计艺术系的“圈圈俱乐部社团活动”、经营管理系的“爱国主义教育”等，这些课程极大丰富了德育教育。

三是发挥群团优势，培养“一人一品”个人特长。学院团委充分发挥 71 个社团优势，吸引并号召所有学生积极加入社团，从学术研究、能力训练、兴趣爱好、体育健身、文化娱乐、社会实践、职业发展等方面提升学生素养，培养学生“一人一品”的个人特长。发挥大学生骨干榜样示范作用，引导其他同学积极进取，开拓创新。社团活动全方位融入学生生活点滴之中，弘扬社会主旋律，社团教育常态化运行。

表 8 课外教育学分课程分布情况



### (三) 双证书率

2017-2019 年，随着国务院逐步加大力度取消职业资格许可和认定事项，我院毕业生获得国家颁发的与专业相关的职业资格

证书数（中高级）逐步递减。2017年度，我院毕业生获得职业技能等级证书及职业资格证书人数为1145人、2018年度获得人数为668人、2019年为576人。2019年度毕业生已获得职业技能等级证书及职业资格证书包含本年度试点的1+X证书获得人数为656人。

2017-2019年，我院毕业生已获得由行业颁发、或近五年曾列入世界企业500强和中国企业500强排行榜的企业颁发，并得到公认的与专业相关的职业资格证书的毕业生人数分别为574人，504人和899人。2019年度人数增长尤为明显。

2018学年参加在我院举行的职业技能等级证书考试并获得证书的我院学生人数894人。参考学生证书获取率100%的专业有6个。

我院开展多种形式的培训，鼓励学生考取多证、考取高级别证书，不断发掘与企业发展需求紧密的证书，完善学生考证体系，提高学生技术技能水平，做到学以致用。

#### **（四）毕业生就业情况**

近年来学院拓宽就业渠道，结合专业特点开展毕业生职业规划与就业指导讲座40多场；同时加强校企合作，构建就业基地，新建就业基地12个，举办各类招聘会、双选会共计176场次。进一步完善就业工作的信息反馈制度和毕业生就业质量和社会

会评价的信息反馈制度，加强毕业生跟踪调查的制度建设，继续与麦可思公司合作对学院毕业生社会需求与培养质量深入跟踪调查。

### 1. 2019 届毕业生就业率

2019 届毕业生总人数 2886 人，截至 2019 年 9 月 30 日，已经就业人数 2750 人（按照学生签订的毕业生就业协议书实际份数），就业率为：95.29%。

### 2. 毕业生就业流向

学院 2017-2019 届毕业生主要流向行业企业，占 70%以上，工作地点主要集中在成都市及周边区域，体现了学院商科行业特色，学生毕业后主要服务于地方经济发展。

表 9 2017-2019 届毕业生就业向分布

就业流向	2017 届	2018 届	2019 届
行政、事业单位	37/1.56	26/0.91	25/0.97
国有企业	165/6.96	145/5.09	137/4.98
500 强企业	186/7.84	302/10.60	315/11.45
股份制企业	283/11.94	362/12.71	339/12.33
应征入伍	12/0.51	14/0.49	13/0.47
出国	3/0.13	3/0.11	5/0.18
其他企业	1685/71.07	1996/70.08	1916/69.68

## 六、社会服务能力

## **（一）科研技术服务**

学院不断加强科研和社会服务能力建设，加大科研工作力度，提升科研水平，各项工作成效显著。近3年来，学院教职工公开发表论文284篇，其中CSSCI来源期刊论文3篇，北大核心目录期刊论文76篇。组织申报院级课题65项，立项32项，立项率49.23%，组织申报省级课题29项，立项20项，立项率68.97%。学报《四川商务教育》，近3年共出刊11期，收录论文231篇，其中校外稿10篇，并与全国200多家高校学报实现了交流，获得“四川省高职高专学报特别贡献奖”、全国高职高专优秀学报（内刊）一等奖。科研技术服务能力有所增强，2019年技术服务到款到达3.5万元，比2017年增长50%。

## **（二）社会服务贡献**

### **1. 强化合作，服务经济发展**

一是校地合作，搭建志愿服务平台。学院和温江区和盛镇携手进行“校地合作”，成立了校地青年工作共建委员会，整合和盛镇青年力量，根据当地经济社会发展的需要，从产业振兴、人才振兴、生态振兴、文化振兴等方面开展与当地政府的广泛合作，建立学生实践教育基地。

二是校企合作，推进地方经济发展。学院与温江费尔顿大酒店、皇冠假日酒店、温泉智选假日酒店、国色天乡、席锦餐饮有

限公司等合作，参与了温江区万春镇幸福村工坊、温江区餐饮娱乐的餐饮业培训服务工作，和温江区餐饮娱乐行业协会联合承办了 2018 年温江区社会餐饮服务人才培训，来自温江区 110 多家餐饮企业的 120 多名员工参与了本次培训。

**三是**发挥川商史研究作用，服务区域经济发展。作为中国商业史学会川商史专委会主要发起单位，学院积极推进川商研究和川商文化传承，组织“川商史研究大讨论”，开展四川老字号研究和“天府商路文旅品牌”项目研究，积极申报省文化与旅游厅课题，挖掘四川商业历史资源，弘扬川商文化，锻炼研究队伍，多出应用性成果，更好服务区域经济发展。

## **2. 整合资源，服务大型企业**

学院作为中石油四川培训基地，从 2007 年起，先后为中石油四川销售公司和中石油成都销售公司举办了“加油站经理培训”“片区经理培训”“加油站加油员培训”“加油站新进员工岗前培训”“初中高级加油员技能培训”“综合管理员培训”“新进大学生岗前培训”“技能比武综合集训”等各种培训班 100 多期、累计培训员工 5000 多人次。从 2008 年起，学院作为海尔集团四川培训基地，先后为海尔四川公司举办了“成套家电设计师”“制冷设备维修师”“海尔家居服务师”等各种培训班 20 多期、累计培训员工 1500 人次。

表 10 近三年社会培训统计表

年份	内容（专题）	时间	地点	人数	备注
2017	什邡商务局 “商务知识专题培训”	11.16-17	什邡	80	全部校内师资
2018	邻水电商培训	4.17-20	邻水	197	全部校内师资
	金阳电商培训	5.13-.19	校内	35	全部校内师资
	温江餐饮技能培训	11.23-12.21	温江	120	全部校内师资
	东电“外贸知识专题培训”	12.12-14	东电	120	全部校内师资
2019	邻水“乡村振兴”扶贫培训	3.24-31	温江	44	外聘 3 名专家
	金阳“乡村振兴”扶贫培训	6.16-22	温江	35	外聘 3 名专家
2020	邻水“乡村振兴”扶贫培训	1.6-11	温江	35	外聘 3 名专家
	荣经电商专项技能培训	6.15-19	荣经	52	全部校内师资

### 3. 发挥优势，服务同行协同发展

一是四川商务系统普通话水平测试站利用国家普通话水平测试信息平台，结合区域经济发展与文化交流的实际，以行业为重点，服务行业协同发展，为培养高素质职业技能人才提供语言支撑。近两年来，测试站为行业和职业教育共培训 5876 人次，测试 4816 人次。测试站围绕行业开展社会服务，与四川省第三产业协会等机构签订了语言合作协议，将推普助力脱贫纳入到扶贫项目，为贫困地区经济发展做出贡献。

二是学院对外汉语水平考试中心成为四川省高职院校唯一一所汉语水平考试考点，共有省内兄弟院校以及省外自主报名留

学生共 170 多名参加考试，国别包括老挝、巴基斯坦、柬埔寨、越南、英国、韩国、印度等，涉及 HSK 三、四、五级考试级别，充分展现了学院服务兄弟院校、服务同行协同发展的能力，进一步提高了学院的影响力。

#### 4. 对口支援，服务贫困地区发展

学院发挥高校优势，助推脱贫攻坚。从 2016 年起，学院承担了凉山州金阳县红联乡卢家营盘村、广安市邻水县城南镇馨明村的定点帮扶工作，通过开展智力扶贫、驻村帮扶、提供决策咨询、志愿服务等方式，落实对口帮扶责任，帮助他们提升经济、社会、教育和科技发展水平。2016 年以来，学校累计投入帮扶资金 118 万元，落地帮扶项目 22 项，以购代捐 220100 元。为扶贫点捐赠书架和图书、电脑、文化学习用品、生活用品等，通过春风化雨的持续帮扶，培养扶贫点村民养成好习惯、形成好风气、过上好日子。

一是选派优秀师生参与，推进智力扶贫。2016 以来，共选派 9 位干部教师参与驻村、挂职等工作，充实扶贫第一线，为推进扶贫工作提供智力支撑，保障人才基础。针对电商、人才振兴工程等专项扶贫任务，由学院扶贫办牵头，协调继教中心、工会、招就处等相关系部，形成“扶贫工作矩阵”，保障队伍基础。常态化大学生“三下乡”志愿服务，免费提供办公物资、文化设施



的捐赠，开展留守儿童，留守老年人关爱活动，为脱贫摘帽贡献力量。

**二是**积极发挥职教优势，推进教育帮扶。扎实推进人才定向培养工作。为深度贫困县免费定向培养电子商务高职专科生 61 名，以五年制中高职贯通免费定向培养 36 名，261 名帮扶点贫困生资助，做实人才定向培养，为帮扶地做好可持续发展所需的人才储备。扎实开展商务技能培训工作。根据扶贫点的实际需要，切实发挥学院教育扶贫智力优势，利用商务行业优势，开展餐饮行业万人培训示范班、驻村干部培训班、电子商务精准扶贫培训班、乡村振兴扶贫攻坚培训班、贫困家庭劳动力个人素质和商务技能提升培训班，推进职业帮扶。成立扶贫互助队。成立了卢家营盘村达体舞舞蹈队、“古嫫阿支”互助队和“蓝天卫生宣传队”，通过组织集体活动，以丰富多彩的方式，提升村民的幸福感。

**三是**着力农业产业发展，推进精准扶贫。以做实“一村一品”青花椒和乡村振兴课题攻关，以做好扶贫地农产品宣传工作，推进产业指导。为金阳名特产品作包装设计，该外包装在中央电视台财经栏目“改革开放 40 年·中国电商扶贫行动”亮相展示，并获得四川省大学生数字艺术作品大赛暨第六届全国高校数字艺术设计大赛(四川赛区)二等奖和全国大学生数字艺术作品大赛暨第六届全国高校数字艺术设计大赛二等奖，为推广金阳县农产

品发挥了积极的宣传效应。

**四是**深入推动支部联建，推进党建帮扶。学院积极参与培育基层党建工作队伍，协助开展村党建活动室阵地建设；为宣传贯彻“习近平总书记关于扶贫开发的论述和部署”、“习近平总书记来川视察重要讲话精神”、党的十九大精神，学院领导带头上党课，通过专题讲座、微宣讲、村民夜校等多种形式，向基层党员干部、群众宣传党的方针政策；学院积极与磬明村、卢家营盘村，开展基层党支部结对共建。帮助培养发展入党积极分子，定期开展主题党建、村民夜校、政策学习、感恩教育活动。

## **七、国际合作与交流**

### **（一）学生国际交流**

学院通过交换生、海外留学（学历教育）等项目，在中外合作办学“引进来”的同时，积极“走出去”，拓宽学生的学习方式和路径，为学生提供海外升学的机会和条件，营造氛围，引领成长。学院与西班牙卡塔赫纳理工大学的“专升硕”项目，已有4名学生搭上海外留学生的直通车。2019年又有4名优秀毕业被卡特赫拉大学录取，出国深造，成长为具有国际竞争力的专业人才。

### **（二）外国留学生教育**

学院自2016年起开始在“一带一路”沿线国家招收留学生，

国合中心梳理了近几年的招生途径和方式，积极与目的地生源国的相关人员联系、沟通，通过网络的方式进行招生宣传，招生国别扩展到了老挝、马来西亚、柬埔寨，招生专业从原来的两个专业增加为烹饪工艺与营养、电子商务、物流管理和市场营销四个专业。2016年以来，学院共招收留学生164名，其中老挝留学生158名、马来西亚留学生5名、柬埔寨留学生1名，现在校留学生共135名。

列表 11 2016 年以来留学生招生情况表

年级	专业	人数	国别
2016	物流管理	29	老挝
2017	物流管理	17	老挝
2018	物流管理	32	老挝
	电子商务	31	老挝
2019	市场营销	2	马来西亚
	烹饪	1	马来西亚
	物流管理	29	老挝 28、马来西亚 1
	电子商务	23	老挝 21、马来西亚 1、柬埔寨 1
合计		164	老挝 158、马来西亚 5、柬埔寨 1

学院继续坚持“扩大规模和提高质量并重、依法管理和完善服务并重、人才培养和发挥作用并重”的指导思想，不断完善来华留学生管理、服务、教育机制，全面提升了来华留学人才培养

质量。2019 届老挝留学生完成了人才培养方案的全部课程，HSK（汉语水平考试）四级过关率 100%，17 名留学生被西华大学录取进入本科深造，4 名留学生升入常州大学进一步深造，首届毕业生“专升本”录取率达到了 72.4%；其他未升学的留学生回国后，从事翻译、客服、运维等工作，毕业生就业率 100%。

2019 年 11 月，2019 亚洲教育论坛年会在成都世纪城国际会议中心开幕。本届年会由中国高等教育学会、成都市人民政府主办。在年会上，学院入选“2019 亚太职业院校影响力 50 强”。

## 八、存在的主要问题与下一步改进计划

### （一）存在的主要问题

1. **内涵建设还需进一步加强。**学院专业特色不够突出，专业的品牌和特色创建工作有待加强，专业的品牌和特色创建工作有待加强，部分老旧专业改造与调整需要进一步深入。

2. **师资队伍建设还需进一步提高。**学院师资队伍结构不合理，领军人才引进与培养力度需进一步加强，教师参与社会服务能力有待进一步提高。

3. **体制机制还需进一步健全。**学院管理水平、制度建设、制度执行等有待提高。与行业企业紧密联系的体制机制尚未完全形成，办学活力不足，“四合作”还需进一步推进，产教融合、校企合作的内容、形式和途径有待创新。

## **（二）下一步改进计划**

**1. 全面聚焦内涵建设，进一步提高人才培养质量。**根据国家发展战略和“互联网+”、四川省“4+6”现代服务业发展、区域经济发展新形态对经济结构、产业结构、人才结构的新要求，进一步优化专业建设，建立专业动态调整机制，分层分类推进专业（专业群）建设，全力打造学院特色明显、优势独特、层次分明的专业（专业群），推动创新创业教育、1+X证书试点等工作，提高人才培养质量，适应行业企业的用人需求。

**2. 加强内培外引，进一步加强师资队伍建设。**适应产业结构转型升级发展需要，引进专业建设急需的高学历专业人才，加大现有教师知识、技术更新、转型的培训力度，提高师资队伍的整体素质、专业水平和教学水平，为提高人才培养质量提供队伍保障。

**3. 着力推进机制创新，进一步提高发展质量。**继续以完善内部治理体系为核心，不断健全以大学章程为统领的制度体系，建立绩效目标考核体系，狠抓作风建设，强化决策和制度执行力度。坚持产教融合、校企合作，重视综合职业素质的培养，通过校地企行合作的电商学院、创客大学、创新文创产品设计与制作生产性实训基地、新营销发展中心、“互联网+”现代金融专业群虚拟仿真实训中心等项目的建设，探索创新人才培养新模式，进一步

深化产教融合校企双元育人，进一步彰显高校的科研社会服务功能，推动学院内涵式高质量高水平发展。