

中国(四川)国际茶业博览会组委会

关于举办第十二届四川国际茶业博览会 短视频创新创意大赛决赛的通知

各有关高校:

第十二届四川国际茶业博览会短视频创新创意大赛已经完成对初赛 94 个项目的评审工作,共有 30 个项目晋级决赛。根据比赛安排,现将决赛有关事项通知如下。

一、决赛时间

2023 年 5 月 8 日 9:00—18:00

二、决赛方式

决赛采用线上方式开展,评委线下集中评审,现场计分统分,全体评委签字确认后公示最终成绩。

晋级决赛项目在“决赛线上答疑沟通会”期间抽签决定比赛顺序,评委观看晋级决赛项目短视频,项目团队选派 1 名代表通过腾讯会议陈述短视频创作思路(制作 PPT,时间 3 分钟)。

由于腾讯会议人数限制，各参赛院校可以分别集中观看，腾讯会议二维码如下：

茶博会短视频大赛总决赛


994 257 171

09:00 — 9小时 — 18:00

2023年05月08日 (GMT+08:00) 2023年05月08日



请使用手机端「腾讯会议 App」扫码入会

—  腾讯会议 —

三、决赛议程

阶段	时 间	事 项
启动阶段	8:45—9:00	入场签到、参赛团队进入腾讯会议
	9:00—9:10	主持人介绍领导、评委、专家
	9:10—9:20	四川省供货商商会副会长张强致辞
	9:20—9:25	评审组长宣读总决赛评审规则
	9:25—9:30	四川商务职业学院党委副书记、院长高司华 宣布决赛开始
	9:30—9:40	领导嘉宾离席，大塞助理调整场地位置
评审阶段	9:40—10:40	评审1—6号项目
	10:40—10:50	休息10分钟
	10:50—11:50	评审7—12号项目
	13:30—14:30	评审13—18号项目
	14:30—15:30	评审19—24号项目
	15:30—15:40	休息10分钟
	15:40—16:40	评审25—30号项目
	16:40—17:00	统分员统分，主持人宣布比赛结果；
	17:00—17:10	评委合议
	17:10—17:25	评委点评
	17:25—17:30	主持人宣布大赛结束

附件：1. 决赛项目名单

2. 决赛评分标准

四川国际茶业博览会组委会

2023年4月27日

组委会



附件 1

第十二届四川国际茶业博览会 短视频创新创意大赛决赛项目名单

序号	团队名称
1	四川商务职业学院一星允队
2	乐山师范学院一三一队
3	绵阳城市学院一五只小居居队
4	成都文理学院一传演茶多酚队
5	四川文化产业职业学院一南窗品茗队
6	四川工商职业技术学院一与创队
7	绵阳师范学院一只此青绿队
8	四川财经职业学院一川金茶队
9	四川财经职业学院一雪芽队
10	四川电影电视学院一告五个人队
11	乐山师范学院一木漏茶室
12	绵阳城市学院一承恩队
13	四川商务职业学院一海底小分队
14	四川文化产业职业学院一甲方项目队
15	绵阳师范学院一星辰大海队
16	四川财经职业学院一星期八队
17	四川传媒学院融合媒体学院一茶与生活队
18	西南财经大学一金融电影人队
19	四川传媒学院融合媒体学院一躺平惊坐起队
20	四川传媒学院融合媒体学院一撸起袖子加油干队
21	四川文化产业职业学院一f4队
22	四川文化产业职业学院一徐徐墨翰队
23	四川财经职业学院一CTRL队
24	成都文理学院一传演没什么用队
25	四川文化产业职业学院一呱呱呱呱队
26	四川商务职业学院一咔嚓咔嚓小分队
27	四川工商职业技术学院一少女先疯队
28	泸州职业技术学院一清心雅集队
29	四川文化产业职业学院一未来组队
30	绵阳师范学院一茶守艺队

第十二届四川国际茶业博览会

短视频创新创意大赛决赛评分标准

评判维度	评判板块		准解读	分值	
内容创意	视频基础 拍摄剪辑	清晰整洁度	视觉观感怎么样（是否清晰、流畅），是否影响用户观看 a. 画面清晰：光斑、噪点、模糊情况 b. 稳定流畅：是否存在卡顿 c. 画面是否整洁美观，是否被马赛克、贴纸、logo、花字等元素大面积遮挡，是否影响画面美观及信息传递的程度 d. 画面稳定性，是否影响信息表达，抖动是否合理（如：第一视角奔跑，抖动即合理）	5	
		画面色彩曝光	画面的色彩曝光是否影响信息展示或影响用户观看 a. 曝光是否正常，太亮或太暗影响观看 b. 颜色是否正常，是否存在不合理的灰暗，影响剧情或产品展示	5	
		音效主体/背景形象	出镜的产品、人物、场景的形象是否合理，是否存在引人不适或低俗问题 a. 商品形象排列是否合理 b. 人物形象是否得体/整洁/自然（包含衣着/衣着/动作等） c. 场地背景是否干净整洁	5	
		声音质量	听觉质量是否影响用户进一步了解信息 a. 是否有杂音/爆音/卡顿/有无时大时小过大过小等问题 b. 评判视频的原声/配音等是否让用户听清楚/听明白 c. 试听结合：声音和口型/画面/字幕是否同步，是否影响用户视听观感	5	
	视频创新	主题契合度	专业及创新度	a. 出镜人或配音人谈吐、语速、音量是否适中，是否有条理性 出镜人或配音人情绪是否稳定积极向上作品内容正向输出，让用户有所收获（如：加深茶了解、学到茶知识） b. 商品属性的信息含量，是否以当代大学生视角呈现茶产地、茶技艺、茶产品、茶品牌、茶器具、茶空间和茶科技等与茶相关信息，参赛短视频需以“茶”为创新创意的基础） c. 茶领域专业性观点含量(如:技能展示、功能原理、文化理念等) d. 作品原创度大于 70%	20
	视频创意	内容创意	传播性	作品内容是否便于用户理解，展示的案例或内容信息是否通俗易懂，在用户理解层面是否具有高门槛	10
			趣味性	a. 是否满足短视频的构成要素，是否有镜头或景别的变化，叙事逻辑是否清晰合理（反例：单张/多张图片轮播） b. 题材是否具有新颖性（非常规成片类型，如：纪录片、宣传片等；非常规表现形式）	5
			价值	视频本身所传达的价值观是否正确，需符合国家法律法规，传达	15

		观	的观点、认知等是否存在问题，拒绝低俗庸俗媚俗和反动暴力内容，不得含有种视和宗教歧视，不得侵犯他人隐私权、名誉权等	
		脚本策划	作品主题是否鲜明，故事线是否清晰 a. 作品内容需要有明确的主题 b. 故事线的编排是否合理 c. 是否以新视角、新方向策划作品（如将茶拟人化、多视角阐述故事线等）	10
		剪辑手法	剪辑手法 a. 是否把拍摄的镜头、段落加以剪裁，并按照一定的结构结合 b. 是否运用蒙太奇等剪辑手法 c. 是否呈现出作品的创新创意度、完整度	10
其他	作品阐述	制作思路	a. ppt 是否包含创作思路、剪辑思路等内容 b. 阐述时长为 3 分钟，是否超时 c. 视频内容的创新创意点是否阐述清晰、准确	10
备注:总数据为线上数据+内容创意评分。内容创意评分为（评委评分总和/5）*0.6				